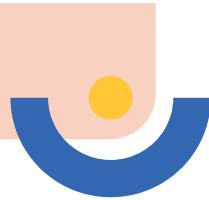


Appel à projets Alimentation saine - Belgique



À propos de Colruyt Group Foundation

En tant que fondation d'entreprise de Colruyt Group, nous œuvrons à un changement positif pour l'humain et pour l'environnement. Aux côtés de nos partenaires, nous créons des opportunités pour les jeunes d'aujourd'hui et de demain, en Belgique et à l'étranger, afin qu'ils puissent s'épanouir dans un environnement sain.

Pour atteindre cet objectif, nos actions se concentrent sur trois axes majeurs :

- Favoriser la croissance personnelle et professionnelle des jeunes
- Faciliter l'accès à une alimentation saine pour tous et encourager des comportements alimentaires qui contribuent positivement à la santé physique, mentale et sociale
- Préserver la biodiversité et favoriser une terre vivante et résiliente grâce à des pratiques agricoles durables

Nous soutenons nos projets partenaires pendant trois ans. Outre le soutien financier, nous nous engageons à construire des partenariats durables et à offrir un accompagnement sur mesure. Nous mettons également nos connaissances à disposition pour renforcer les compétences des porteurs de projets. De plus, nous favorisons les synergies et encourageons la collaboration entre différentes initiatives afin de maximiser notre impact collectif.

Le programme de durabilité de Colruyt Group

Les projets sélectionnés seront intégrés dans le programme d'activation durable de Colruyt Group et présentés sur l'application Xtra, utilisée par les clients de ses différentes enseignes. L'objectif de ce programme est double : d'une part, encourager les clients à consommer de manière plus durable, et d'autre part, créer un lien entre eux et les projets soutenus par notre fondation.

En savoir plus sur ce programme ? [Cliquez ici.](#)

Processus de sélection

- **Lundi 26/1** : date limite pour soumettre la candidature – partie 1 (ID)
- **Lundi 2/2** : si sélectionné : invitation à compléter la partie 2 (Impact)
- **Lundi 23/2** : date limite pour compléter la partie 2 (Impact)
- **Mercredi 4/3** : si sélectionné : invitation à compléter la partie 3 (Ressources)
- **Mardi 17/3** : date limite pour compléter la partie 3 (Ressources)
- **Entre le 17/3 et le 3/4** : entretien en ligne
- **Entre le 6/4 et le 24/4** : visite sur site
- **Lundi 27/4** : si sélectionné : invitation pour l'Advisory Board
- **Jeudi 14/5** : présentation à l'Advisory Board
- **Jeudi 4/6** : présentation des projets sélectionnés au Conseil d'administration de Colruyt Group Foundation

Critères de sélection

Alignement avec la mission

Le projet doit être en ligne avec notre mission : soutenir les personnes en situation socioéconomique vulnérable dans l'accès à une alimentation nutritive, ainsi que dans l'adoption et le maintien de comportements alimentaires favorables à leur bien-être physique, mental et social.

Au sein de ce public cible, une attention particulière est portée aux :

- jeunes adultes (qui accèdent à l'autonomie)
- futurs ou jeunes parents (impact sur les 1 000 premiers jours de l'enfant)
- enfants (6-12 ans)

Le projet peut se concentrer sur différents aspects, tels que l'accès à une alimentation saine (via l'aide alimentaire, les repas en collectivité, les initiatives communautaires) ou l'accompagnement et l'éducation visant l'acquisition de connaissances et de compétences liées à une alimentation saine.

Impact et durabilité

Le projet doit :

- exister depuis plus de 2 ans
- voir un impact significatif, tangible et durable
- avoir le potentiel de développer son impact

La valeur ajoutée de Colruyt Group Foundation et de Colruyt Group

• Le soutien de Colruyt Group Foundation (financier et non financier) contribue de manière essentielle au succès du projet.

• Le projet doit être une initiative de taille moyenne, avec un budget annuel compris entre 100 000 et 1 000 000 EUR (directive indicative, non stricte).

Portée géographique

• Les activités se déroulent en Belgique. Une présence en Wallonie ou une portée nationale est un avantage pour cet appel.

Communication

• Une communication claire sur les actions du projet est un atout (site web clair, rapport annuel...).

Comment soumettre votre candidature ?

Afin de simplifier le processus et d'éviter que les porteurs de projets n'aient à compléter immédiatement un dossier complet, l'appel à projets est structuré en plusieurs étapes, chacune dotée de son propre formulaire. Après chaque étape, Colruyt Group Foundation et des experts évaluent les candidatures. Les projets retenus sont ensuite invités à passer à l'étape suivante. Cette approche progressive permet à chacun d'utiliser son temps et ses ressources de manière efficace.

[Soumettez votre candidature via ce lien.](#)